

Hochfeiler è cultura

■ Valorizzare il patrimonio culturale italiano e in particolare di Roma. È lo scopo del lavoro che dal 1991 guida **Hochfeiler**, società che già dalla nascita aveva nell'oggetto sociale la comunicazione multimediale e l'innovazione nell'informatica e nella multimedialità. «Seguendo questa linea – afferma l'amministratore, Valeria Valsecchi – dal 1995 abbiamo realizzato il Web Magazine www.romainteractive.com (in italiano e inglese) e poi www.romacultura.it». Pubblicazioni rivolte ad un'utenza di livello medio alto, in grado di andare oltre le suggestioni estetiche per puntare sul profilo dei personaggi storici, sulle evoluzioni degli eventi e sulle ragioni degli accadimenti. «Tutto questo – prosegue Valsecchi – è divenuto il carattere della Hochfeiler, che negli anni, grazie alle potenzialità del Web, ha prodotto numerose piattaforme e portali ed oltre 50 opere multimediali». Declinando in forma narrativa il criterio "Chi, Quando, Come", col forte interesse di enti ed imprese. Sapendo che l'eccellenza di competenze o prodotti è il frutto di Chi è stato capace di interpretare velocemente la domanda del mercato (Quando), attraverso la capacità di innovarsi (Come). Info: www.hochfeiler.it ■■



Hochfeiler